

To: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) 0;(10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Cc: (10)(2e) (10)(2e);(10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
From: (10)(2e) (10)(2e) 0;(10)(2e) (10)(2e)
Sent: Sat 4/11/2020 9:16:48 AM
Subject: RE: Bezoek en beeld LCH
Received: Sat 4/11/2020 9:16:48 AM

(10)(2e)
 Dank. Bijeenkomst met inkopers prima. Kun je regelen.
 Groet, (10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Datum: zaterdag 11 apr. 2020 9:48 AM
Aan: (10)(2e) (10)(2e) 0;(10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) 1;(10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Kopie: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) (10)(2e) 3;(10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Onderwerp: Bezoek en beeld LCH

Dag (10)(2e) (10)(2e)
 Gisteren eind van de dag zoals afgesproken in crisisstaf nog een bezoek gebracht aan het Landelijk Consortium Hulpmiddelen (LCH). Gesproken met de 2 koppige leiding, communicatie en de inkopers. Constructief en open. Dagdagelijks ruim 300 mails die binnenkomen, was eerst 1000 per dag. Goed beeld gekregen van wat er gebeurt en hoe men de pijnlijn van bestellingen vult. Ook het meer politieke verhaal overgebracht zoals we dat gisteren ook in de aangescherpte opdracht aan (10)(2e)/LCH hebben aangegeven. Ze letten ook scherp op budget maar ook overgebracht dat dat uiteindelijk risico van VWS is en niet van LCH. Wees dus niet terughoudend.
 Dat was voornamelijk voor de inkopers toch verhelderend om te horen.

Beeld is dat er wel degelijk behoorlijke volumes zijn ingekocht en vanaf deze week ook flinke ladingen mondkopjes zouden moeten arriveren. Maar niet te snel juichen, eerst in NL aankomen en test of juiste kwaliteit. Daarom ook geadviseerd om terughoudend te zijn met juichende communicatie. Eerst leveren.

Ook op jassen e.d. zijn de nodige inkopen gedaan maar die zien wij dus niet terug in de cijfers. Zij begrijpen niet waarom er een nul staat in onze overzichten. Vonden de inkopers ook vervelend en gaan ze onderling over hebben hoe wij een beter beeld kunnen krijgen. Ik ben positief over hun model waarmee ze de behoefte schatten en de risico marge die ze daar nog eens bovenop leggen. De inkopers hebben veel waardevolle gegevens. Wellicht is het een idee dat ze bij VWS komen presenteren hoe ze werken, wat er is gekocht en wanneer ze welke volumes verwachten in de tijd. Dat zouden ze graag doen.

Ook gesproken over dat bepaalde leads echt sneller moeten worden afgehandeld, hoe vervelend en tijdrovend dat ook kan zijn. Omdat deze in belangrijke mate de beeldvorming bepalen. Dat conform de mail die aan (10)(2e) is gestuurd.

Groet en fijne pasen,
 (10)(2e)

Verzonden met BlackBerry Work
 (www.blackberry.com)